

UDDANNELSEN

Masterclass i strategi og ledelse

FAG 1 Strategi der virker



LANDMAND

Den eneste uddannelse du behøver

Det som virker i store, danske erhvervsvirksomheder, virker også i landbruget. Men hvad er årsagen til, at nogle landmænd præsterer godt uanset konjunkturudviklingen? Hvorfor er nogle landbrugsvirksomheder i stand til at se og skabe en attraktiv fremtid, mens andre står i stampe? Svaret er strategisk klarhed og kompetent strategisk ledelse.

Akademiet har i samarbejde med Hildebrandt & Brandt udviklet en ambitiøs virksomhedsuddannelse målrettet dine udfordringer og behov som leder i landbruget.

Udbytte

Med udgangspunkt i din egen virksomhed arbejder du med strategi, forretningsudvikling, organisering, økonomistyring, ledelse osv., som giver dig den strategiske klarhed og ledelsesforståelse, som fremtiden kræver. Foruden nye kompetencer, konkrete værktøjer og metoder vil Masterclass give dig:

- Skitsen til en skarp strategi og handlingsplan for din virksomhed.
- Evnen til at få strategien til at leve i praksis.
- Øget performance og trivsel blandt dine medarbejdere.
- En bedre forretning.
- Mere overskud i hverdagen og ro i maven.
- Et nyt stærkt, personligt netværk.
- Større balance mellem arbejdsliv, familieliv og fritid.

Din profil

Uddannelsen henvender sig til ambitiøse ledere af landbrugsvirksomheder, der ønsker at forbedre og styrke deres kompetencer inden for bl.a. strategi, forretningsudvikling og virksomhedsledelse. For at få det optimale udbytte og kunne implementere den nye viden i dagligdagen skal du være indstillet på at udfordre dig selv samt at blive udfordret af undervisere og kolleger på din tilgang til din egen virksomhed.

Indhold

Masterclass består af tre fag. Du vælger selv, om du vil deltage på et eller flere fag – optimalt dem alle.

Fag 1: Strategi der virker

Sæt mål, planlæg vejen og realisér din virksomheds fulde potentiale.

OMFANG

5 dage fordelt på 3 moduler á 2, 2 og 1 dag.

TIDSPUNKT

Dag 1 og 2: 3.-4. marts 2015 (med overnatning).

Dag 3 og 4: 17.-18. marts 2015 (med overnatning).

Dag 5: 16. april 2015.

Fag 2: Organisatorisk optimering og økonomistyring

Sikr en effektiv organisering, økonomistyring og daglig arbejdsproces, der støtter op om din udvikling.

OMFANG 5 dage fordelt på 3 moduler á 2, 2 og 1 dag.

TIDSPUNKT oktober-december 2015.

Fag 3: Ledelse der skaber resultater

Styrk medarbejdernes effektivitet, sikr en fælles virksomhedsånd og få det bedste ud af dine medarbejdere.

OMFANG 4 dage fordelt på 2 moduler á 2 dage.

TIDSPUNKT februar -marts 2016.

Fag 1: Strategi der virker

Vi arbejder med at udvikle dine kompetencer i strategisk tænkning samt træne dine evner til at formulere, udvikle og implementere strategier. Dette fag skal resultere i en stærk udvikling af din strategiske indsigt og dine strategiske ledelsesevner som fundament for at skabe målrettede resultater i din egen virksomhed.

Du arbejder med følgende spørgsmål:

- Hvad er din virksomheds DNA, og hvad har styret den strategiske retning gennem de seneste år?
- Hvad skal kendetegne din virksomhed de næste 5-10 år?
- Hvordan ser succes ud – økonomisk, forretningsmæssigt, organisatorisk og for dine medarbejdere?
- Hvad skal drive din vækst og udvikling? Hvad er de vigtigste tilvalg og fravalg, du står overfor?
- Hvilke top 3-5 initiativer skal du gennemføre, og hvilke kampe må du tage allerede i 2015?
- Hvordan får du styr på implementering i en travl hverdag, så du kommer fra 'hensigt til handling'?

Efter første fag har du bl.a.:

- Opnået kompetencer inden for situationsanalyse, strategiimplementering samt forståelse for egne strategiske udfordringer på virksomheden.
- En skitse over din overordnede virksomhedsstrategi, herunder vision, mission, mål, delstrategier og handlingsplaner.

Underviser

Anders Madsen Pedersen

Managementkonsulent, Hildebrandt & Brandt

Anders rådgiver direktioner og ledelser om strategi og forretningsudvikling og har i en årrække arbejdet med forretningsudvikling i store, mellemstore og små virksomheder. Anders har betydelig erfaring med strategiarbejde i landbrugsvirksomheder og fødevarerbranchen.



Sted

Koldkærgård Konferencenter, Agro Food Park 10, 8200 Aarhus N

Program 2015

Dag 1

3. marts 2015

Introduktion

- Forventninger
- Introduktion til modul 1

Tema 1:

Strategisk tænkning

- Teori om strategi
- Strategiskoler
- Strategibegreber
- Balance mellem udvikling og drift
- Strategi vs. forretningsudvikling
- Den strategiske ledelsesopgave

Tema 2:

Kend din forretning – no gain, no pain

- SWOT og strategiske udfordringer
- Overgang til strategiproces
- Gruppearbejde

Dag 2

4. marts 2015

Tema 3: Opstart og roller i strategiarbejdet

- Præsentation af situationsanalyser
- Plenumdiskussion
- Strategiprocessens designparametre
- Resultatkrav til strategiprocesen
- Roller i strategiprocesen
- Scoping og leverancer i processen
- Strategiske analyser og anvendelsen heraf
- Strategiske valg og fravalg
- Scenarier og anvendelsen heraf
- Gruppearbejde
- Præsentationer og plenumdiskussion

Refleksionsrum

- Individuel udviklingsplan
- Sparring

Dag 3

17. marts 2015

Tema 4:

Udformning af den endelige strategi

- Den strategiske arkitektur for landbruget
- Vision og mission
- Målsætninger
- Strategiplanen
- Nedbrydning af strategi
- Delstrategier
- Strategikort
- Målstyring
- Handlingsplaner

Tema 5:

De mange veje til vækst

- Fundamentale vækstmodeller
- Hvordan anvendes de?
- Gruppearbejde
- Præsentationer
- Plenumdiskussion

Refleksionsrum

- Individuel udviklingsplan
- Sparring

Dag 4

18. marts 2015

Tema 6:

Forretningsudvikling

- Kerneforretning og ny forretning
- Eksempler på forretningsmodeller
- Udvikling af forretningsmodeller
- Gruppearbejde
- Præsentationer
- Plenumdiskussion

Tema 7:

Strategiimplementering

- Strategier
- Implementeringsindsatsen
- Metoder, styrings- og ledelsesværktøjer
- Porteføljeledelse
- Programledelse
- Roller og ansvar
- Tips og tricks
- Gruppearbejde
- Præsentationer

Dag 5

16. april 2015

Tema 8:

Case – 'Double up 2020'

- Case-præsentation
- Problemløsning i grupper
- Plenumpræsentationer
- Kåring af vinderteam

Tema 9:

Dynamisk Strategi

- Indsigt i DLBR's strategiværktøj
- Konkret og visuel strategi
- Kommunikativ stærk strategi
- Handlingsorienteret strategi

Afrunding

- Opsamling fag 1
- Konsolidering af individuelle udviklingsplaner fra refleksionsrum

SEGES P/S W seges.dk
Agro Food Park 15 T +45 8740 5000
DK 8200 Aarhus N E info@seges.dk



KONTAKT

William Schaar Andersen

Specialkonsulent

Økonomi & Virksomhedsledelse,

Erhvervsøkonomi

wis@seges.dk

87405179

Tilmelding

Tilmeld dig senest den 31. januar 2015 til Lene Lund
på llu@seges.dk, 8740 5047 eller akademiet.vfl.dk/masterclass

Læs mere på
akademiet.vfl.dk/masterclass

I samarbejde med:
Hildebrandt & Brandt